

REGIONAL aktuell

Leonberg

7. Leomess am 9. und 10. Mai 2015

Die große Wirtschafts- und Verbrauchermesse der Region

„Die Region von ihrer besten Seite“. Das ist das Motto der Leomess. In sechs Hallen und auf einem Freigelände präsentieren sich auf dem Festplatz Steinstraße Handel, Handwerk, Dienstleistungs- und Industrieunternehmen aus Leonberg und der Region. Die Besucher dürfen sich nicht nur auf die Präsentation attraktiver Produkte und Dienstleistungen freuen, sondern auch auf informative Gespräche und fachkundige Beratung. Wieder werden mehr als 120 Aussteller und über 20.000 Besucher erwartet. Schirmherr ist kein geringerer als Oberbürgermeister Bernhard Schuler.

Gibt es in diesem Jahr einen Schwerpunkt? „Nein“, sagt Bernhard Neuber, Vorstandsvorsitzender vom Bund der Selbständigen (BDS), „das Interessante ist, dass wir von A wie Architekt bis Z wie Zimmermann das komplette Spektrum zeigen.“ So finden sich Betriebe aus der Bau-, Energie- und Wohnbranche genauso in der Ausstellerliste wieder wie Banken, Verlage, Dienstleistungsunternehmen, Anbieter aus dem Sport- und Gesundheitsbereich, Reinigungsfirmen, Vereine und nicht zu vergessen die Stadt Leonberg selbst.



Bernhard Neuber

Circa 90% aller Aussteller sind aus Leonberg und der nahen Umgebung. „Durch die regionale Ausrichtung ist die Identifikation mit den Ausstellern riesengroß“, erklärt Bernhard Neuber. Um die Ausstellung kompakt am Wochenende durchführen zu können, hat der Veranstalter die Messezeit wieder von drei auf zwei Tage verkürzt.

Wie es begann

Angefangen hat alles anlässlich der 750-Jahr Feier der Stadt Leonberg im Jahr 1998. Die nächste Leomess folgte bereits im Jahr 2000. Man wollte es nicht verpassen, die Messe im Millenniumjahr durchzuführen. Seitdem wird sie im Drei-Jahres-Rhythmus beibehalten. Mit jedem Mal sind die Anzahl der Aussteller und die Größe der Ausstellungsfläche gestiegen. Die Bedeutung und Bekanntheit der Messe am alten Reitplatz ist unumstritten. „Die Leomess gilt vielen Messen als Benchmark“, so Bernhard Neuber.

Neues Logo

Mit dem neuen Logo, einem gelben Löwenkopf, geht die wichtigste Gewerbeschau der Region in diesem Jahr in die siebte Runde. Abgeleitet ist das Logo vom Leonberger Hund, dem „schwäbischen Löwen“.

Auch neu ist die eigens erstellte App „leomess“: Hier findet der Besucher laufend aktualisierte Informationen rund um die Messe, einen übersichtlichen Hallenplan sowie eine Liste aller beteiligten Aussteller inklusive der Angabe, wo sich welcher Stand befindet. Wer eine Anleitung oder Tipps zum



Umgang mit der App einholen möchte, ist am Stand des BDS richtig.

Was wird geboten

Die Messe ist nicht nur ein Ort der Information und Inspiration, sondern bietet auch Raum, sich zu treffen, auszutauschen und gemeinsam auf Erkundungstour zu gehen. Die Besucher dürfen gespannt sein, was sich die Aussteller in diesem Jahr alles haben einfallen lassen. Es locken Aktionen, Gewinnspiele und Werbegeschenke.

Auch den kleinen Gästen wird es nicht langweilig werden: Viele Stände laden zum Anfassen und Experimentieren, zu Spiel und Spaß ein. Apropos, für eine kostenlose Fahrt mit dem Karussell gilt es nur, bei einem der Aussteller einen Gutschein zu ergattern.

Schwäbische Leckereien

Für das kulinarische Wohl sorgt der Musikverein Höfingen. An seinen Imbissständen in und vor Zelt 1 erhalten die Besucher schwäbische Leckereien, aber auch Kaffee und Kuchen. Darüber hinaus laden ein Crêpe-Stand und eine Espresso-Bar zum Schlemmen und Genießen ein.

Um den großen Besucherandrang zu bewältigen, wird für ein ausreichendes Parkplatzangebot gesorgt. Eine Ausschilderung

vor Ort gewährleistet, dass jeder einen Platz findet. Wer den Parkplatz der Stadthalle nutzt, kann das Einfahrticket bei der Messeleitung gegen ein freies Ausfahrticket eintauschen. „Aussteller haben selbstverständlich die Möglichkeit, in unmittelbarer Nähe zum Messegelände zu parken, um kürzere Wege für Standaufbau und -abbau zu haben“, so Messemanager Walter Koltes, der die Leomess seit vielen Jahren erfolgreich organisiert.

Rabatt für Existenzgründer

Die Ausstellung bietet eine hervorragende Gelegenheit, sich der Öffentlichkeit neu zu präsentieren. Dies wird explizit vom Messebauunternehmen Dörr & Koltes gefördert. Junge Unternehmen erhalten, sofern sie die Voraussetzungen erfüllen, einen Rabatt in Höhe von 25% auf die Standflächenmiete.

Die Leomess öffnet ihre Pforten von 11.00 bis 18.00 Uhr. Viel Zeit, sich umzuschauen, sich zu informieren und beraten zu lassen, sich anregen und begeistern zu lassen.

we

9.-10.5.2015, jeweils von 11.00 – 18.00 Uhr, Festplatz Steinstraße
 Kostenloser Eintritt, Barrierefreies Messegelände
 Informationen für Besucher und Online-Anmeldung für Aussteller:
www.leomess2015.de und www.dk-messe.de
 Fotos: Helmut Werner, Fotojournalist

